



CUT Paper
www.mizutani-scissors.com



Haircut / Kenshiro Okumura



Haircut / Hồ Quyền



Haircut / Sota Takimoto

Vol.1 October 2024

CUT MEN'S CUT Paper



Haircut / Masakazu Udoyama

始めちゃう?
メンズカット



Haircut / Yücel Ölmezçaya



Haircut / Masanori Kawakami



Haircut / Alex Peptanariu



●このページ及び表紙・裏表紙の写真は、WORLD CUTTING PHOTO CONTEST2023の応募作品です。



Haircut / Sébastien Martel



Haircut / Sorin Craciun



Haircut / Masakazu Udoyma



Haircut / Kazuki Ogata



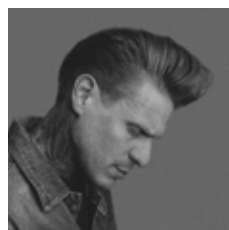
Haircut / Krystian Kowalczyk



Haircut / Yuta Watari



Haircut / Vincenzo Sollena



Haircut / Attila Can



Haircut / Mayu Yamauchi



Haircut / Alex Peptanariu



CUT (MEN'S CUT) Paper Vol.1 October 2024

そろそろメンズカット 始めちゃう？

目次	02
世界を飛びまわるメンズカットの牽引者 西森 友弥	03
次世代のメンズカットクリエイター 七五三掛 慎二	04
メンズカットの極意 スペシャル対談！ MR.BROTHERS CUT CLUB × OCEAN TOKYO WHITE 西森 友弥 七五三掛 慎二	05
メンズにはこれ！注目アイテム	07
シザー&グッズいっぱい！秘密基地に行ってみよう！	11
メンズカットを習得したい美容師・理容師、要チェック！ メンズカットアカデミー	13
20カ国が参加 メンズカットレポート WORLD CUT JAM 2023 レポート	15
見逃せないあのメンズカットイベントが再び！ WORLD CUT JAM 2024 開催決定	16
リファービッシュはじめました 認定整備済製品って？	17
もったいない！をなくそう。 ハサミの敗者復活戦！	18

七五三掛慎一 | じゅめかけ さんご OCEAN TOKYO WHITE

次世代の異端児といえはこの人。唯一無二のクロスオーバーなヘアデザインは、多くの若者を虜にする。類まれなセンスで独自の世界観をヘアデザインにアウトプットする。そのデザインの評価は彼の活躍を見れば一目瞭然だ。固定観念や先入観にとられない彼の感性がヘアデザインを通して表現され、多くの人々が、触発され、魅了される。今、業界で最も注目されているアーティスト。今後の活躍から目が離せないのは間違いない。

Shinji Shimekake



MIZUTANI SCISSORS
SCHOREM MASTER BLACK

西森 友弥 | にしもりともや MR.BROTHERS CUT CLUB

メンズ業界において彼をのぞいては語ることができない日本を代表するヘアカッター。メンズクラシックスタイルを磨き上げ、その技術は世界中の理美容師達から注目を浴び、数々のイベントに引っ張りだこ。幅広い顧客層から絶大な信頼を得ている。現在、より多くの美容師にメンズカットの技術を伝えるため、教育にも力を注ぎ、教本の出版やアカデミーでも活躍。メンズカットアカデミーで講師を務める彼の元には、メンズカットの基礎から学び直したいと考える美容師の受講生が増えている。

Tomoya Nishimori



MIZUTANI SCISSORS
ELEMENT THINNING

デザインのバックボーンについて

西森氏 俺はどっちかっていうとエデュケーションに力入れて、ヘアスタイルを作る上で参考にしていると、イマジネーションを沸かせるものとかぶっちゃけあんまりなくて、教える相手に対してベーシックの基礎のスタイル、今俺らが作っているものとかをいかに分かりやすく教えるかみたいなシンブルな話で、アメリカンカルチャーとかは好きだけど、普遍的なものだから俺はヘアデザインをそんなにいじらない。ベーシックやるってなったら元々ある形をいかに綺麗にするとかいかに簡単に切るか、いかに簡単に伝えるかとかだと思ってるんだよね。でもシメとかのってクロスポーバーな感じでデザイン性が出てくるじゃん。

七五三掛氏 自分の場合は再現性をめっちゃ追求するとかじゃないんですよ。むしろ逆で、再現性がないというか、自分にしかできないものを追っているというか、後輩やうちのスタッフにもそうであってほしいみたいな感じで、これを追ってるっていうのはないんですよ。もちろんいろんな作品を見るは見るけど、それを追ったらもうそれになっちゃうじゃないですか。だから感覚的に入るけど、それはやりません。

幅広く見るようにというか、例えばアニメの髪型とかって面白から、現実で作って手を加えてみたらカッコいいし面白そうだって。スラムダンクとかカッコいいじゃないですか。それを自分っぽく作ったらどうなるんだろうっていうところから作ったりします。だからこれを追っているっていうのはないですけど、ただイマジネーションを沸かせるようなものにはすごいアンテナ張ってます。

西森氏 若い子達はイマジネーションでカラーに活きたりとかあるかもしれないけど、俺らぐらい偏っているといかにそのスタイルを極めるかみたいな感じ。

日本と海外の違いって？

西森氏 技術でいうと日本は職人気質な感じで、それがいいところなんだけど、せっかく器用な日本人なのにメンズカットの技術が上がっていかないのって、目指すものがあっても参考にできるものがなかったっていうのがあるよね。もって日本ってできるよなっていうのがあったから、メンズカットパイプルを作ってベーシックの基礎を伝えなかった。魅せ方は圧倒的に海外の方が上手い。今、動画とかSNSの時代だけど、自分の力をアピールすることに関しては、確実に海外の

スタイルや世界観はどうやって生まれた？

西森氏 俺は美容から理容に行ってダブルライセンス取って、とりあえず全部やってみた。レディースもメンズもひと通り全部やって、好きを見つけたの。やっぱり俺はこの仕事がしたいって再確認して好きを選んだから別に苦労っていうのはいかな。もちろん大変なことはあったけど、スタイルを確立する上での苦労はなくて俺は結構楽しんできたかな。やった！メンズだけできるみたいな笑。

七五三掛氏 僕の中では西森さんいきなりだったんですけど、きっかけはあったんですかね？

西森氏 きっかけになったっていうえばアパッシュ川上さんとレイライトのドニーにはだいぶ影響を受けた。その前は俺仕事辞めようとしてたからね。前に働いてたところは、レディースもメンズもできて、爺ちゃん婆ちゃん子供もできる、いろんなことが得意なサロンではあったんだけど、俺の中で何かを突出していかないとって思ったんだよね。ファミレスの需要はもちろんあるけど、ビザって言ったらビザ屋に行くじゃん。俺はそっちが良かったの。だからこの道を選んだ時は、やったねって感じ。こっから好きなことができるって。ただのわがままだけどね笑。でもそうやって選んだから苦労はなかった。

七五三掛氏 僕は毛先遊ばせるみたいな髪型が流行ってて、それをずっとやっていく中で面白くなかったタイミングが来て、その時って刈り上げてあんまりいなかったんですよ。自分の髪ではやってたけど、お客さんにはやってなくて、たまたま刈り上げのスタイルを作品として作って、そしたらそれが当たってバーってお客さんが増えて、でも毎日刈り上げやっているとこれだけやってフェードがでかいのダセーなと思って、うちのスタッフで練習して、めっちゃポコポコの刈り上げてました(笑)。それなりに見えるようになってきたんですけど、やっぱり違うなみたいな。その時に西森さんに会って、どうやってやるんですか？って聞いたら、メンズカットパイプルの原本を西森さんがこれ見せてやる。って言うってくれて、それ見るほどうって。それである程度できるようになって、でも今までやってきたことは無駄にしたいかと思っ、組み合わせたら今みたいなスタイルを作るようになってたって感じですよ。きっかけは『刈り上げやりたい』ってところから今のスタイルに繋がっていったって感じですね。

西森氏 なるほどね。そんなこともあったね。懐かしい。

七五三掛氏 今の僕はマジで西森さんがいなかったら、いまだに全然なっていないと思います。

人の方が上だと思っ。でも同じように努力したら間違

いなく日本はトップになれるはず。

七五三掛氏 同じアジアでいうと韓国って上手くないですか？

魅せ方とかも、SNSとか見てもこの差はなんなんだろうなって。

西森氏 そうそう！韓国バーバーめっちゃくちゃカッコいい。韓国に最初俺らが行き

はじめた時って8年前ぐらいな

んだけど、そんな時はバーバーが

全然なくて。ミスターブラザー

ズを見て俺たちもバーバーになりたいって言ってた子達が、8年ぶりに会ったら超カッコいいバーバーに成長してて、めちゃくちゃ上手くな

って。韓国のバーバーって日本のバーバーをリスペクトしてくれてる。でもぶっちゃけ韓国と日本の技術でいうと今は負けていると思っ。

七五三掛氏 彼らはどこを見るんですかね。

西森氏 やっぱアメリカとかヨーロッパを見てると思うよ。

七五三掛氏 そう考えると日本が進まないのは、日本だけを見てるから

ですかね。

西森氏 そうだね。世界はどんどん変わってきてる。日本はもって世界を見た方がいいと思っ。でもその話だけ言うと日本は負けるよって

なるんだけど、実際は違って勝つ要素はあると思っ。日本人めっちゃ器用だし。

七五三掛氏 確かに。今オリンピックやってるけどこんなに小さな島国でもたくさんメダルとって活躍できる国ってすごいですよね。

メンズマーケットはどうなる？

西森氏 俺は、結局、シメとかみたいなスタイルになっていくと思っ。上と下の作りでミックスみたいな。

それで俺らみたいな普遍的なスタイルを作るやつがいて、色々出てくると思っけど、全体で美容要素がもって増えくると思っ。上の質感とのミックス。世界がそうであるように、ソフイー達とかみたいな。フェードとか、ゴリゴリのクラシックっていうよりは、確実にミックス

な感じになっていくと思っ。

七五三掛氏 差を出すってなると、やっぱり質感ってなってますよね。その人の味というか個性みたいな。

でも、スタイルがどうこうっていうよりか、いろんなものがアナログ化していくとは思います。

今ってSNSがこれだけ普及してて、動画撮って編集してってみんなやっていると思っんです。要は「魅せ方」っていうもので集客してると思っんですよ。それって本質も何もないじゃないですか。

西森氏 確かに今ってそれ重視だよな。

七五三掛氏 あくまでもうちの話ですけど、ここ1〜2年それが変わってきて、かっこいいスタイルを作って、あげて、来る。みたいな、

要はかっこいいスタイルを作るやつが集客できる、みたいな感じに

どんどんなってます。結局、ちゃんと作れる人が売れていくみたい

な世に出ていくみたいな感じで戻ってきてると思っ。

西森氏 俺も絶対本質に還ると思っ。要は腕だよな。技術が上手いやつ

が残ると思っ。

七五三掛氏 そうですね。それは本当にそう思います。

メンズカットの極意 スペシャル対談！

Tomoya
Nishimori

MR.BROTHERS CUT CLUB
西森 友弥
@mrpotatohead59



Shinji
Shimekake

OCEAN TOKYO WHITE
七五三掛 慎二
@shimekakeshinji



MEN'S BASIC STYLE ACADEMY

メンズカットの深みもっと知ろう！
メンズカットとレディースショートは
”要素”と”工程”が違う！



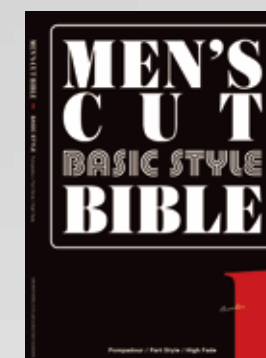
理 美容業界でメンズというカテゴリーが一気に注目されてから10年ほどがたちます。それは、メンズカルチャーをSNS等で多くの人が目にするようになり、ヘアスタイルはその中でも重要な要素であり、カッコいいヘアスタイルを求める男性が増えました。そのため、バーバーやメンズサロンだけでなく、美容サロンでもメンズカットがうまいスタイリストにメンズ客が集まるようになりました。その反面、これまでメンズスタイルに関して友達やスタッフで

独学で練習するなど、レディースカットにはあるカット理論を学ぶ場が極端に少なく、レディースショートの延長でカットしている人もまだまだ多くいるのが現状です。しかし、今はメンズカットの理論を学ぶセミナーや教則本、動画も多くなってきているので、まだメンズカットをあいまいにしていたり苦手意識がある方も、まだ遅くないです。これからがメンズカットを学ぶチャンスです！

メンズ ベーシックスタイル アカデミー

左 ページのメンズカットの理論を学べる教本の出版やセミナー、アカデミーを精力的に実施しているのが、MR.BROTHERS CUT CLUB代表の西森友弥氏だ。理容美容のダブルライセンスも持っている西森氏は、これまで国内外で多くのセミナーやイベントで登壇し、エデュケーターとしても数々の賞を受賞している。西森氏はこれまでの経験からメンズカットのベーシックをまとめた「MEN'S CUT BIBLE Vol.1、Vol.2,3」をディレクションし出版している。

また、この「MEN'S CUT BIBLE Vol.1、Vol.2,3」を共同出版しているシザーメーカーであるミズタニシザーズと実施している「MEN'S BASIC STYLE ACADEMY」は、2日間の実習形式でメンズカットの基礎となるフォワードスタイル、バックスタイルをベースにメンズカットで重要なウェイト、バックサイド、トップの理論をわかりやすく学べる実践形式のセミナーだ。受講者からは、これまで難しく考えていたメンズスタイルが、こんなにわかりやすく学べ、苦手意識が克服できたとの声も多い。



テキスト「MEN'S CUT BIBLE Vol.1」が付いてくる
MEN'S BASIC STYLE ACADEMY
参加費：33,000円(税込)



アカデミーについては↓



Hard Part
ハードパート

左右に髪を分けた分け目部分にラインが入っているスタイル。入れる角度によって雰囲気が変わる。



Feather Up
フェザーアップ

サイドとバックはフェードカット、剃りこみが入っている前髪を立てるスタイル。



Crop
クロップ

サイドとバックはフェード、トップからバングにかけて長めに残し、直線的な流れをつけるスタイル。



Crew Cut
クルーカット

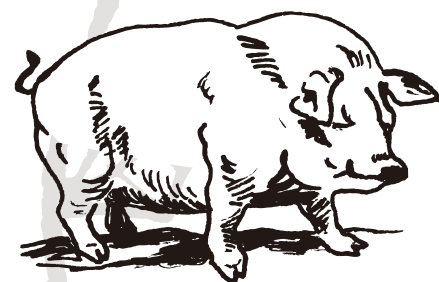
サイドとバックはフェード、両サイドはさらに短くする。クロップとの違いは前髪。

メンズにはこれ！注目アイテム



OCEAN TRICO BARIKATA SPRAY
¥1,650(税込)

キメたスタイリングを崩したくない人へ。人気のスプレーシリーズから史上最強。硬さを追求した、「バリカタスプレー」登場。湿気によるスタイル崩れを防ぎ、セットしたスタイルを長時間キープ。夏や雨の日にもオススメ。数ある樹脂の中から硬いと謳われる樹脂を選び抜き、少量噴射でもしっかり固まります。
容量:140g
発売元:OCEAN TOKYO
<https://oceantrico.com>



REUZEL X LIQUID DEATH - SEVERED HEAD POMADE -
¥3,080(税込)

リキッドデス社とのコラボが実現!「デスマウンテンウォーター」とアルガンオイル、アロエ、加水分解プロテインなどの天然成分を注入した新しいボマードが誕生。狙ったスタイルが作れる高いホールド性と自然な質感がすべての髪質に対応します。アップルサルの爽やかな香り。
容量:95.8g
発売元:REUZEL JAPAN
<http://www.reuzel.jp>



OCEAN TRICO SENZ -SHAMPOO-
¥2,200(税込)
OCEAN TRICO SENZ -TREATMENT-
¥2,200(税込)

研究を重ねた“絶頂”。オーシャントリコ センズアンサーシリーズは、シャンプーだけでも軌まない使用感が特徴。トリートメントも一緒に使うことで髪の毛に潤いを閉じ込め、毛髪の土台を整えます。シトラス系をトップノートにアンバー、ムスクのベースノートに加えた、さわやかなネロリの香りとメントール配合で頭皮の不快臭を抑えてスッキリさせます。
シャンプー容量:330ml
トリートメント容量:330g
発売元:OCEAN TOKYO
<https://oceantrico.com>



REUZEL FIBER GEL
¥2,200(税込)

柔軟でマットな仕上りのノンアルコールジェル。フレーキングすることなく高い保持力があります。
容量:100ml
発売元:REUZEL JAPAN
<http://www.reuzel.jp>



BROSH CLAY FIBER POMADE
¥2,530(税込)

CLAY POMADEの力強いホールド力と、FIBER POMADEの優れた操作性を高次元で両立。ツヤを抑えたナチュラルな雰囲気でありながら、短髪でも長髪でもキッチリとスタイリングができるボマード。地中海の風にフレッシュなレモンの香りをのせた、心安らぐ大人のシトラス・フローラルをイメージ。一日中強くしなやかなホールド感、香りがほかに漂い続けます。
容量:120g
発売元:FIREWORKS
<https://brosh.jp>



MIZUTANI SCISSORS
SOLID SL-02 (10月発売予定)
¥66,000(税込)
LEFTY ¥77,000(税込)

メンズにも最適なSOLIDを美しく力強い剣型モデルとして新登場!重心が手に近いバランスのハンドルは開閉時のふらつきを抑えることで安定感と疲れにくさを兼ね備え、刃も大きく開きやすい設計。最高な切れ味で力強いカットをサポートします。
インチ:5.5/6.0/6.5/7.0
発売元:MIZUTANI SCISSORS
<https://www.mizutani-scissors.com>



MIZUTANI SCISSORS
STELLITE alloy 531 Staygold (10月発売予定)
¥157,300(税込)

ステップ型のクシ刃形状によってブレンディングとトップの質感が通常のセニングより柔らかいシルエットになり、自然な束感が出せます。フェード主体ではなくミドルレングスのマッシュスタイルや、パーマスタイルに新しく柔らかな質感が作れます。重量を感じず女性でも取り回しがしやすいハンドルを使用。アメリカの女性パーバー ソフィーのテクニックとSTELLITE alloyの融合で新しい質感を体感。
CUT%:25~30%
発売元:MIZUTANI SCISSORS
<https://www.mizutani-scissors.com>



BROSH ORIGINAL POMADE
¥2,530(税込)

ブルジャバンメイドに拘り、日本人の髪質でもしっかりと抑えつけられる強いホールド力を実現した、“BROSH POMADE”。手に取って伸ばす際も煩わしさのない伸びの良さ、髪へ塗布した後もべたつかない、水性なのでシャンプーで簡単に洗い流せるという、操作性の高さを兼ね備えた高品質ボマード。スパイシーでセクシーな香りは、大人の色気を演出。
容量:115g
発売元:FIREWORKS
<https://brosh.jp>



Panasonic プロ リニアバリカン(フェード用)
ER-GP86-K
オープン価格

0.3mmの短さまで切れる「フェード刃」で精密カットを実現。0.3mm~2.7mmのダイヤル調整 (約0.3mm刻み)も可能。短毛のカット、フェードのぼかしにおすすめです。



Panasonic プロ リニアバリカン
ER-GP82-K
オープン価格

髪の毛をとらえて逃がさない「Xターパーブレード2.0」搭載で、髪の毛が多いゾーンでもパワフルなカットを可能にします。長毛のカット、フェードのベースカットにおすすめです。

プロ リニアバリカン比較表	ER-GP86-K	ER-GP82-K
おすすめ分け	短毛カットに強い	長毛カットに強い
刃	フェード刃	Xターパーブレード2.0
モーター	リニアモーター	リニアモーター
刈り高さ 段階数	13段階 ・調節ダイヤル:約0.3~1.5 mm(約0.3mm刻み/5段階) ・フェードアタッチメント:1.5~2.7mm(約0.3mm刻み/5段階) ・アタッチメント:3・4・6・9mm	11段階 ・調節ダイヤル:約0.8~2.0mm(約0.3mm刻み) ・アタッチメント:3・4・6・9・12・15mm

発売元:Panasonic
<https://panasonic.jp/mens/pro.html>



Grimsteads Original Professional Comb #103
¥1,480(税込)

手グシ感や自然な束感のあるスタイリングをほどよく崩せるなど、1本でさまざまなスタイリングに対応できる3WAYコーム。
サイズ:20.5x7cm
発売元:Royal Knight Tokyo
<https://royalknighttokyo.com>



MIZUTANI SCISSORS
CROSSOVER 槌目 TITAN (10月発売予定)
¥234,300(税込)

高強度チタン合金を採用した「TITAN Body」と、Nano Powder Metalを特許技術で接合した「ZERO IMPACT」デザインを採用、髪をカットする際の衝撃を吸収し、今までにない滑らかで柔らかなカットフィーリングを実現。
インチ:5.7/6.2/6.7
発売元:MIZUTANI SCISSORS
<https://www.mizutani-scissors.com>



ROACH<SCHOREM>
¥8,800(税込)

REUZELがこれまで取り組んできた中で最大のプロジェクトがこの一冊に！SCHOREMが本当に好きなもの、ヘアー、写真、スタイル、そして(コミック)アートを組み合わせたアートブック。
発売元:REUZEL JAPAN
<http://www.reuzel.jp>

Barber cape #12
¥22,350(税込)

90年代のクラシックなストライプ模様のケープ。
サイズ:145×200cm
発売元:中村商店
<https://nakamura-shop.com>



Barber cape Asa
¥37,350(税込)

日本の伝統的な麻の葉文様になっています。
サイズ:145×200cm
発売元:中村商店
<https://nakamura-shop.com>

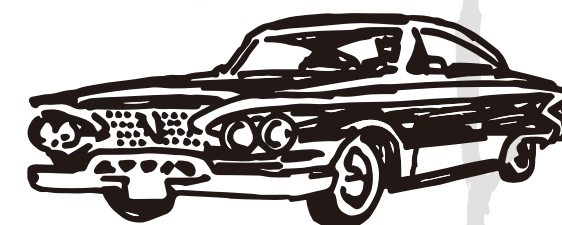
MIZUTANI SCISSORS
ウッドトレイ (メープル・ウォールナット)
¥13,200(税込)

国内家具メーカーcosineと共同開発したミズタニのオリジナルシザートレイ。シザーを5丁収納できます。
※写真のハサミは付属しておりません。
発売元:MIZUTANI SCISSORS
<https://www.mizutani-scissors.com>



DANPACHI Style Book<城間健士>
¥5,500(税込)

数々の著名人たちを顧客に持ち、独自の感性と技術力の高さで多くの人に支持されているミスターブラザーズの城間健士氏。タイトル「ダンパチ」は、ルーツである沖縄の方言で「髪切」を意味しており、彼が創り出す世界観を一冊に集約。舐達麻、KENNY-G、RYKEY、阿修羅MICなどがモデルとなって登場することにも注目。
@kenshi098
FIREWORKS
発売元:FIREWORKS
<https://brosh.jp>



MIZUTANI SCISSORS
ツールロールケース (オレンジ・ブラック)
¥14,080(税込)

4〜5丁のシザーを収めることができ、コームやダッカールも収納できる、大きなポケットもついています。
サイズ:55×22cm(収納時)約8.5×22cm
発売元:MIZUTANI SCISSORS
<https://www.mizutani-scissors.com>



MIZUTANI SCISSORS
SCHOREM MASTER TH 30 逆刃 (10月発売予定)
SCHOREM MASTER TH 40 逆刃 (10月発売予定)
¥68,200(税込) LEFTY ¥79,200(税込)

狙ったところをしっかりと、毛先が細かくシャープな仕上がりになるようなクシ刃の形状により、抜け感の良さが実感できる極刃設計のマスターセニング。開閉回数の多いメンズのスタイルづくりで手や腕にかかる負担を減らします。
TH30 CUT%:20-25%
TH40 CUT%:30-35%
発売元:MIZUTANI SCISSORS
<https://www.mizutani-scissors.com>



MOYO Osaka

モヨ大阪
ショールーム&アカデミースタジオ

いつでも
カットが学べる！



試し切りができるショールーム



MOYO Asakusa

モヨ浅草本店
ショールーム&アカデミースタジオ

シザー選びの
アドバイスなら
お任せください♪



モヨ浅草本店スタッフ



MIZUTANI
SINCE 1921

ワクワクが循環する 秘密基地

浅草雷門から歩いて約3分の場所に、コンクリート造りの不思議な形をした建物がある。一見するとギャラリーのような、カフェのような外観だが、よく見ると正面のガラス張りの工房からは、職人が作業しているのが見える。ここは世界中の美容師や理容師が集まる場所「MOYO ショールーム」。

扉を開け階段で2階に進むと、女性スタッフ数人が明るく出迎えてくれる。壁面にびっしりと並べられたハサミは、様々な種類があり圧巻の光景だ。並べきれないというその種類は全部でおよそ370種類というから驚きだ。プロの理美容師なら誰もが唸るだろう。ここでは自由にウィッグを使って試すことができるため、納得して商品を選ぶことができる。

所狭しと並べられているシザーや日本ならではのオリジナル手拭いなどは、海外から来店した客がお土産として購入する。さらにこの店では、限定のリファビッシュシンドロームもある。種類や数も限られているため、目星をつけていたハサミがたまたま出ていることも。



その場で研ぎ
やっています！

カスタムメイドって
こんなことができるん
ですね～



3階のカスタムメイドコーナーでは、スタッフに相談しながら、自分の手に合わせてハンドルを選んだり、素材やカラーも自分好みにカスタムできる。作られる過程やストーリーに思いを馳せる人もいれば、機能やデザインをことごとく追求する人も。1階では、職人がその場でメンテナンスをしてくれる。仕上がり待つ間、切れ味を試したり、浅草ランチやショッピングなどを楽しむ。

毎日世界中から多くのスタイリストがハサミを求め訪れる、ハサミ好きにはたまらない聖地のような場所で、何度も通う常連も多い。予約が要らないから、浅草巡りのついでにふらっと立ち寄ってみよう。



カスタムメイドコーナー
あります♪
いつでもご相談ください。



モヨ浅草本店 店長の白鳥さん

「生モノの出会い」が 見つかる場所

「うちのお店に並んでいる製品は、すべて理美容師さまが使うプロ用のハサミなんです。種類も豊富にあるので、お客様一人ひとりに合わせてぴったりのハサミを一緒に探してお手伝いをします。」話すのは、スタッフの白鳥さん。接客や店の管理の他、スタッフ教育などこの店舗の取りまとめを任される浅草本店の店長。

白鳥さん「手の大きさが指の太さも、使う目的も個人個人違いますから、実際にウィッグで試しながらじっくり選んでください。研ぎやお試して来られる方が多いのですが、研ぎが仕上がりを待つ間グズズを見ている方も多いです。特に海外からのお客様は、グズズをお土産に買って行く方が多いですね。たくさんグズズが並ぶ店内を見るだけでも楽しめますよ。初めて来てくれた人がまた来てくれるととても嬉しいですね！笑顔になってほしい、ワクワクしてほしい、それが私たちの根っこなんです。」



カスタムメイドコーナー



MOYO Matsudo

モヨ松戸
ショールーム&ファクトリー



WORLD CUT JAM 2023 REPORT

ワールドカットジャム2023 レポート



世界6カ国15人のアーティストが集結



オランダのSCHOREM Bertus, LeenとアメリカのStephen Moodyのまたとない奇跡のコラボ。触発し合う3人のヘアデザインに釘付けの観客。

2023年11月6日(月)東京品川のグランドホールで開催されたミズタニシザーズ主催の『WORLD CUT JAM -ART of CUTTING HAIR 2023-』。世界中から15名のアーティストが集まったこのイベント。ステージ上で派手な演出などではなく、メンズカット、

レディースカット、年齢や性別のボーダーを超えたスタイルやカットテクニックを見せてくれた。ステージ上でそれぞれの個性が触発されぶつかった時に起きた化学反応が、世界中から集まった500名の観客の心を揺さぶるイベントとなった。

STAGE1 REUZEL SCUMBASSADOR STAGE
REUZEL SCUMBASSADORがバーバースタイルの普遍的なベーシックである「ヴァンガード理論」に裏付けされた男らしいスタイルを見せてくれた。
■笠原 宏志 / ■岡部 裕 / ■國本 篤

STAGE2 JAPAN NEW STYLE STAGE
TOKYOから世界へ発信! フェードだけでなく様々なスタイルバリエーションに対応する新たなスタイル提案
■川上 昌博 / ■西森 友弥 / ■Julian

STAGE3 BARBERELLA STAGE
世界初共演! 女性ならではの感性を生かした柔らかな質感やアーティスティックで自由な表現
■Sofie Justine Pok / ■Whitney VerMeer / ■Hayden Cassidy

STAGE4 PRECISION CUT STAGE
これからの新しいデザインを可能にする、セクションカットを軸にした正確なカット
■Alan Beak / ■Jean-Baptiste Mazella / ■七五三掛 慎二

STAGE5 SPECIAL STAGE
夢の共演! 世界中にメンズスタイルを広めたSCHOREMとそのSCHOREMが尊敬するVIDAL SASSONの右腕Stephen Moodyの2度とないであろう夢の共演
■Bertus(SCHOREM) / ■Leen(SCHOREM) / ■Stephen Moody



注目の女性Barber、アメリカSofie, Whitney, アイルランドHaydenのコラボステージ



WORLD CUT JAM 2024

ワールドカットジャム2024



本物のメンズカットを
肌で感じる!
世界のメンズカットが
渋谷に集結!!

2024年のメンズ市場はますます盛り上がりを見せ、今、最も活躍しているアーティストたちが集結するイベントが開催される。日本からはMR. BROTHERSの西森氏、OCEAN TOKYO WHITEの七五三掛氏、ルーゾースカンパサダーの笠原氏、岡部氏、國本氏など、メンズ業界のトップリーダーたちが参加する。海外勢は、韓国のハーリー、台湾のカイザー、香港のマイクといった今大注目のアジアン

バーバー達が顔を揃える。さらにブラジルのウィリー・モラレス、ウクライナ代表の女性バーバー、マリーナ・カニコフスカヤなど世界のトップアーティスト達が渋谷で一堂に集結する。感動と驚きに満ちたステージを通じて、世界の才能溢れるアーティストたちのパフォーマンスを生で体験することができる。ぜひこの機会にメンズカットの最前線を肌で感じてみよう。

2024 11.11 mon

渋谷区文化総合センター大和田 6階伝承ホール

1ST STAGE. ■HIROSHI KASAHARA / ■HIROSHI OKABE / ■ATSUSHI KUNIMOTO
2ND STAGE. ■WILLY MORALES / ■MARYNA KANIKOVSKAYA
3RD STAGE. ■TOMOYA NISHIMORI / ■JULIAN / ■SHINJI SHIMEKAKE
4TH STAGE. ■HARLEY / ■KAISER HUANG / ■MIKE CHAU



チケット購入は↑



MIZUTANI SINCE 1923



REUZEL BY SCHOREM HAARSCHIJZEN EN HAAR

present



ミズタニ サーティファイド リファービッシュド

MIZUTANI CERTIFIED
REFURBISHED

ミズタニ認定整備済製品

リファービッシュドはじめました。

規格外などで廃棄される製品をなくす取り組み、ミズタニの“リファービッシュド プロジェクト”をはじめました。

サステナビリティに配慮し、環境保護への貢献と資源の有効活用に繋がる取り組みです。

性能に問題はないけど、小さな傷やカラーコーティングの欠陥がある製品などをきちんと整備して販売します。

廃棄されるハサミを減らし、持続可能な社会への一歩を踏み出します。

私たち一人ひとりの行動が、未来の社会を築く大きな力となると信じて。



通常製品と同様に「正規品証明書」が付いています

厳格な検査基準に合格したミズタニ認定整備済製品は、
性能には全く問題がなく、道具として充分機能を満たしている製品です。

ミズタニ認定整備済製品って？

ミズタニ サーティファイド リファービッシュドとは

- デモ機 ショールームの展示品、講習、イベントで使用された製品
- 旧モデル ロゴマークの変更、ネジの規格変更に伴う旧モデル
- その他 小傷、形状、コーティングの色むらなど

ハサミの敗者復活戦！ もったいない！をなくそう。



ミズタニ サーティファイド リファービッシュド

MIZUTANI CERTIFIED
REFURBISHED



お求めやすいリファービッシュド製品の例
ACRO-S +Stephen Moody Model Satin Pink 色むら



お求めやすいリファービッシュド製品の例
SCHOREM MASTER BLACK 旧モデル



お求めやすいリファービッシュド製品の例
SWORD THINNING 30 旧モデル



水谷理美容製所作
www.mizutani-scissors.com

リファービッシュド製品について詳しくは
お近くの販売店、またはミズタニWEBサイトへ

